



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о маркировке алкогольной продукции

N 1481 от 26.12.2006

Мониторул Официал N 199-202/1564 от 29.12.2006

* * *

В целях усиления контроля за качеством алкогольной продукции Правительство

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

Положение о порядке маркировки маркой «Акцизная марка. Государственная торговая марка» подакцизной алкогольной продукции согласно приложению № 1;

Положение о порядке маркировки маркой «Государственная торговая марка» алкогольной продукции, предназначенной для экспорта, согласно приложению № 2.

2. Министерству финансов, Министерству информационного развития и Агропромышленному агентству «Moldova-Vin» разработать и утвердить дизайн марок «Акцизная марка. Государственная торговая марка» и «Государственная торговая марка».

3. Установить, что начиная с 1 января 2007 г. подакцизная алкогольная продукция маркируется маркой «Акцизная марка. Государственная торговая марка». Выдача марки «Акцизная марка. Государственная торговая марка» осуществляется Главной государственной налоговой инспекцией за плату в соответствии с Положением о порядке маркировки маркой «Акцизная марка. Государственная торговая марка» подакцизной алкогольной продукции.

4. Разрешить Главной государственной налоговой инспекции реализацию, а производителям и/или импортерам алкогольной продукции использование имеющихся акцизных марок до израсходования их запасов.

5. Министерству информационного развития обеспечить изготовление марки «Акцизная марка. Государственная торговая марка» за плату согласно контракту, заключенному с Главной государственной налоговой инспекцией.

6. Агропромышленному агентству «Moldova-Vin» посредством ГП «Centrul de evidență a circulației alcoolului etilic și a producției alcoolice» обеспечить изготовление марки «Государственная торговая марка».

7. Наделить Агропромышленное агентство «Moldova-Vin» правом реализации марки «Государственная торговая марка», предназначенной для алкогольной продукции, предусмотренной для экспорта, через посредство ГП «Centrul de evidență a circulației alcoolului etilic și a producției alcoolice».

8. Запретить начиная с 1 января 2007 г. экспорт с таможенной территории Республики Молдова алкогольной продукции, немаркированной маркой «Государственная торговая марка».

9. Министерству информационного развития в срок до 1 января 2007 г.:

внести необходимые изменения в автоматизированную информационную систему «Регистр акцизных марок» с целью обеспечения учета марок «Акцизная марка. Государственная торговая марка»;

разработать и внедрить механизм мониторинга качества алкогольной продукции, подлежащей маркированию маркой «Акцизная марка. Государственная торговая марка» и «Государственная торговая марка» посредством электронной страницы www.vinmoldova.org. Администрирование указанной электронной страницы возложить на Агропромышленное агентство «Moldova-Vin» и на Главную государственную налоговую инспекцию.

10. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на министра финансов г-на Михаила Поп, генерального директора Агропромышленного агентства «Moldova-Vin» г-на Валериу Миронеску, министра информационного развития г-на Владимира Моложена.

Премьер-министр

Василе ТАРЛЕВ

Контрассигнуют:

министр финансов

Михаил Поп

министр информационного развития

Владимир Моложен

Кишинэу, 26 декабря 2006 г.

№ 1481.

Приложение № 1

к Постановлению Правительства

№ 1481 от 26 декабря 2006 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке маркировки маркой «Акцизная марка.

Государственная торговая марка» подакцизной алкогольной продукции

I. Общие положения

1. Настоящее положение разработано во исполнение требований раздела IV «Акцизы» Налогового кодекса и Постановления Правительства № 1255 от 31 октября 2006 г. «Об автоматизированной информационной системе «Государственный регистр оборота этилового спирта и алкогольной продукции».

2. Марка «Акцизная марка. Государственная торговая марка» (в дальнейшем – акцизная марка) является средством маркировки отдельных видов подакцизной алкогольной продукции.

3. Перечень товаров, подлежащих маркировке акцизными марками, установлен частью (5) статьи 123 Налогового кодекса.

4. Для товаров, подлежащих маркировке акцизными марками, предусмотрены следующие виды маркировки:

- а) шампанское, шипучие и игристые вина;
- б) вина;
- с) дивины (коньяки);
- д) алкогольные напитки.

5. В стоимость акцизных марок не включаются акцизы, подлежащие внесению в государственный бюджет.

6. Соблюдение порядка приобретения акцизных марок, изложенного в настоящем положении, и маркировки ими соответствующих товаров, происходящих из Республики Молдова, а также импортируемых товаров является обязательным условием для реализации этих товаров на территории республики.

7. Приобретенные акцизные марки не подлежат перепродаже, передаче другим лицам или отчуждению в других формах, за исключением их возврата в Главную государственную налоговую инспекцию.

II. Порядок реализации акцизных марок и ответственность за маркировку

8. Реализация акцизных марок экономическим агентам-производителям продукции (в том числе из давальческого сырья) осуществляется непосредственно Главной государственной налоговой инспекцией на основании заказов (заявлений) соответствующих экономических агентов.

9. Реализация акцизных марок импортерам подлежащей маркировке алкогольной продукции производится через посредство подразделений Таможенной службы на основании заказов (заявлений) согласно форме, указанной в приложении № 1 к настоящему положению.

10. Реализация акцизных марок экономическим агентам страны, имеющим отношения с бюджетной системой, для алкогольной продукции, подлежащей маркированию акцизными марками, приобретенной у экономических агентов, находящихся на территории Республики Молдова, но не имеющих налоговых отношений с ее бюджетной системой, осуществляется Главной государственной налоговой инспекцией при условии, что вышеуказанная продукция произведена на территории страны.

11. Выдача акцизных марок для маркировки конфискованной, бесхозяйной алкогольной продукции осуществляется в порядке, установленном Главной государственной налоговой инспекцией.

12. На день подачи заказа (заявления) экономический агент-производитель обязан уплатить Главной государственной налоговой инспекции стоимость заказанных марок. В платежном поручении с записью в графе «назначение платежа» указывается «для оплаты стоимости марок».

13. Акцизные марки, необходимые для реализации алкогольной продукции, на которую наложен секвестр в целях обеспечения гражданского иска, возможной конфискации, выдаются территориальным органом Государственной налоговой инспекции по требованию органа, уполномоченного реализовывать продукцию. Стоимость акцизных марок, а также акцизов уплачивается за счет средств, полученных в результате реализации маркированной алкогольной продукции, с перечислением этих сумм в государственный бюджет.

14. На день подачи заказа (заявления) экономический агент-импортер обязан уплатить подразделениям Таможенной службы стоимость заказанных марок и заполнить платежное поручение с

записью в графе «Назначение платежа» - «для уплаты стоимости марок». Импортёр направляет полученные марки иностранному производителю для маркировки алкогольной продукции в процессе производства.

15. На день подачи заказа (заявления) экономический агент республики, имеющий налоговые отношения с ее бюджетной системой, обязан оплатить Главной государственной налоговой инспекции стоимость заказанных марок для подакцизной алкогольной продукции, приобретаемой (получаемой) у экономических агентов республики, не имеющих отношений с ее бюджетной системой, и заполнить платежное поручение с указанием в графе «назначение платежа» записи «для уплаты стоимости марок», а также представить документ об оплате причитающегося акциза по соответствующей продукции на счет внутреннего контрольного таможенного поста, через который будет производиться ввоз.

16. Ответственность за осуществление маркировки подлежащей реализации алкогольной продукции несут отечественные экономические агенты-производители, импортёры, а также экономические агенты, приобретающие (получающие) подлежащую маркировке алкогольную продукцию у экономических агентов Республики Молдова, не имеющих налоговых отношений с ее бюджетной системой в процессе производства.

17. Необходимое количество акцизных марок определяется исходя из объемов и единиц измерения товаров, для которых приобретаются акцизные марки. Для этого покупатель представляет Главной государственной налоговой инспекции или Таможенной службе следующие документы:

а) заказ (заявление) на приобретение марок, в котором указывается объем подакцизных товаров (продукции), для маркировки которых приобретаются акцизные марки;

б) договор, заключенный между импортёром и иностранным производителем в оригинале и в копии (в случае импорта алкогольной продукции, подлежащей маркировке). Оригинал договора сверяется с представленной копией, заверяется проверяющим марок и возвращается покупателю акцизных марок;

с) договор (в оригинале), заключенный напрямую между экономическим агентом, который приобретает (получает) подакцизную алкогольную продукцию у экономических агентов республики, не имеющих налоговых отношений с ее бюджетной системой. Оригинал сверяется с представленной копией и возвращается покупателю;

д) платежные документы (в оригинале), подтверждающие уплату денежных средств при приобретении акцизных марок (а также акцизов – за алкогольную продукцию, приобретаемую у экономических агентов, расположенных на территории Республики Молдова, но не имеющих налоговых отношений с ее бюджетной системой);

е) удостоверение личности и доверенность (в случае необходимости) на получение марок;

ф) соответствующая лицензия (в случае импорта - лицензия на импорт алкогольной продукции, подлежащей маркировке, в случае производства - лицензия на право производства этой продукции).

18. Экономическому агенту-производителю необходимо представить документы, указанные в пунктах а), д), е), ф); импортёру - документы, перечисленные в пунктах а), б), д), е), ф); а экономическим агентам, которые приобретают (получают) товар от экономических агентов Республики Молдова, не имеющих налоговых отношений с ее бюджетной системой, - документы, перечисленные в пунктах а), с), д), е).

19. Копии документов, указанных в пункте 17, хранятся в Главной государственной налоговой инспекции или подразделениях Таможенной службы в личном деле, специально открытом на экономического агента – покупателя акцизных марок.

20. Должностное лицо таможенного органа или Главной государственной налоговой инспекции удостоверяется в поступлении средств, проверяет представленные документы и заполняет два экземпляра квитанции о получении марки «Акцизная марка. Государственная торговая марка» (далее - квитанция) по

форме, указанной в приложении № 2.

21. Бланки квитанций являются документами строгой отчетности.

22. Квитанции распределяются следующим образом:

а) первый экземпляр выдается покупателю акцизных марок;

б) второй экземпляр вместе с доверенностью и заявлением прилагается к представленным копиям платежных документов и хранится в личном деле, заведенном на покупателя акцизных марок.

23. Данные о выдаче акцизных марок заносятся в Журнал учета выданных марок «Акцизная марка. Государственная торговая марка» согласно образцу, приведенному в приложении № 3 к настоящему положению.

24. Информация о выданных акцизных марках Главной государственной налоговой инспекцией ежемесячно доводится до сведения территориальных государственных налоговых инспекций по месту регистрации экономического агента, который приобрел акцизные марки.

25. Информация по выданным таможенными подразделениями акцизным маркам доводится до сведения Таможенной службы и территориальных государственных налоговых инспекций по месту регистрации субъекта предпринимательства, который приобрел акцизные марки, не реже одного раза в месяц.

В последующем сводная информация представляется Таможенной службой Главной государственной налоговой инспекции до 10-го числа следующего месяца.

26. Акцизные марки, а также квитанции об их получении печатаются по заказу Главной государственной налоговой инспекции, которая обеспечивает их сохранность и последующую выдачу Таможенной службе (которая выдает их своим подразделениям), а также их реализацию экономическим агентам согласно заказам.

27. Заказы на получение акцизных марок составляются Таможенной службой и направляются в Главную государственную налоговую инспекцию, где хранятся в порядке, установленном для хранения документов строгой отчетности.

III. Порядок оформления таможенных документов

при вывозе акцизных марок зарубежному производителю

28. Вывоз акцизных марок зарубежному производителю осуществляется в соответствии с таможенным законодательством.

IV. Порядок маркировки товаров акцизными марками

29. Экономические агенты, получившие на основании заказа (заявления) акцизные марки, должны в точности соблюдать условия маркировки ими алкогольной продукции в соответствии с данными, указанными в заказе (заявлении).

Маркировка осуществляется в процессе производства подакцизной алкогольной продукции:

а) по импортируемой алкогольной продукции - до оформления ее импорта на территорию республики;

б) по алкогольной продукции, произведенной на территории Республики Молдова, - до момента

отгрузки (вывоза) ее из акцизного помещения.

30. Отечественный производитель или импортер обязан наклеивать акцизные марки на упаковку товара, на специально предусмотренные места, указанные в приложении № 4 к настоящему положению, так, чтобы при вскрытии упаковки обеспечивалось повреждение наклеенной марки.

В случае, если индивидуальная емкость товара покрывается целлофаном или другим прозрачным защитным покрытием, маркировка осуществляется под целлофаном (покрытием).

31. Оформление импорта для целей реализации на территории Республики Молдова подлежащей маркировке подакцизной алкогольной продукции разрешается осуществлять таможенным органам только в случае, если она была маркирована акцизной маркой в процессе производства.

32. Алкогольная продукция, подлежащая маркировке акцизными марками, ранее экспортированная и затем реимпортированная на территорию Республики Молдова, находится под таможенным контролем до ее транспортировки по месту назначения.

33. В соответствии с положениями части (6) статьи 123 Налогового кодекса не подлежат обязательной маркировке акцизными марками:

а) игристые и шипучие вина, дивины (коньяки) в сувенирных бутылках емкостью до 0,25 литра, 1,5 литра, 3 литра и 6 литров;

б) алкогольные напитки с содержанием этилового спирта до 7% об.;

с) подакцизные товары, помещенные под таможенные режимы транзита, таможенного склада, временного ввоза, магазина «duty-free».

V. Возврат неиспользованных или поврежденных акцизных марок

34. Возврат неиспользованных или поврежденных акцизных марок производится в следующих случаях:

а) возврат иностранному поставщику импортером подакцизной алкогольной продукции вследствие несоблюдения условий договора поставки;

б) неиспользование акцизных марок в процессе производства, в том числе в случае, когда экономический агент - отечественный производитель, импортер или экономический агент, приобретающий алкогольную продукцию, подлежащую маркировке у экономических агентов республики, не имеющих налоговых отношений с ее бюджетной системой, прекращает свою деятельность, передает частично или полностью право на деятельность или вносит любые изменения в устав;

с) повреждение акцизных марок в процессе деятельности.

35. Все поврежденные акцизные марки в конце дня приклеиваются на специальный формуляр для возвращенных марок «Акцизная марка. Государственная торговая марка» согласно форме, приведенной в приложении № 5 к настоящему положению.

36. Поврежденные или подлежащие возврату акцизные марки возвращаются экономическими агентами по истечении полугодия до 15-го числа следующего месяца в Главную государственную налоговую инспекцию для уничтожения.

37. Возврат ранее уплаченного акциза на момент приобретения акцизных марок за неиспользованные или поврежденные марки в случаях, указанных в пункте 34, производится Главной государственной налоговой инспекцией только при представлении следующих документов:

а) официальное заявление о возврате выплаченных денежных средств на момент приобретения акцизных марок, которые не были использованы или были повреждены, с указанием причины необходимости возврата акцизных марок;

б) документы, подтверждающие данные, указанные в заявлении;

с) экземпляр квитанции о приобретении акцизных марок;

д) копия платежного поручения, которое подтверждает оплату акциза;

е) таможенные декларации на импортированные и экспортированные товары.

38. После проверки представленных документов, сверки номеров и серий акцизных марок, представленных к возврату, с номерами и сериями, указанными в документах экономического агента, должностное лицо Главной государственной налоговой инспекции делает на заявлении субъекта предпринимательской деятельности отметку «марки возвращены», указывая номера и серии марок.

39. Уничтожение поврежденных акцизных марок производится один раз в месяц комиссией, в состав которой входят представители Главной государственной налоговой инспекции и Таможенной службы.

Акт об уничтожении поврежденных акцизных марок составляется в двух экземплярах и после уничтожения марок (путем сожжения) подписывается всеми членами комиссии.

40. За поврежденные марки возвращается только сумма акциза, ранее уплаченная при приобретении акцизных марок в соответствии с пунктом 15 настоящего положения.

41. Если экономический агент имеет задолженность перед бюджетом по акцизам, другим налогам и платежам, возврат акцизов не производится, а сумма, подлежащая возврату, засчитывается в счет уплаты акцизов или других налогов и платежей в соответствии с частью (4) статьи 8 Закона о порядке взыскания налогов, сборов и других обязательных платежей № 633-XIII от 10 ноября 1995 г.

VI. Обмен информацией о выдаче акцизных марок и документов,

подтверждающих качество алкогольной продукции

42. После розлива алкогольной продукции и наклейки акцизной марки на емкости партии подакцизной алкогольной продукции экономический агент тестирует качество партии продукции в ГП «Centrul Național de Verificare a Calității Producției Alcoolice».

43. ГП «Centrul Național de Verificare a Calității Producției Alcoolice» информирует (посредством цифровых каналов) Главную государственную налоговую инспекцию о составлении протокола тестирования по каждой партии алкогольной продукции. Протокол выдается заявителю после подтверждения Главной государственной налоговой инспекцией (посредством цифровых каналов) о получении соответствующей информации.

44. Уполномоченные и аккредитованные органы по сертификации в Национальной системе подтверждения соответствия продукции информируют Главную государственную налоговую инспекцию (посредством цифровых каналов) о составлении сертификата соответствия. Сертификат выдается после подтверждения Главной государственной налоговой инспекцией (посредством цифровых каналов) о получении соответствующей информации.

VII. Контроль за приобретением и использованием акцизных марок

48. За несоблюдение требований настоящего положения виновные лица, в том числе ответственные должностные лица контролирующих органов, несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Молдова.

м а р о к (гр.3хгр.
(гр.3хгр.5)
4)

1 2 3 4 5 6 7 8 9

С требованиями Положения ознакомлен и подтверждаю, что акцизные марки будут применены только для объемов продукции, указанных в заявлении.

" " 200

(фамилия и имя, подпись)

М.П.

Примечание. Производители и импортеры не заполняют графы 5, 6, 8.

Приложение № 2

к Положению о порядке маркировки маркой
«Акцизная марка. Государственная торговая
марка» подакцизной алкогольной продукции

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

(наименование организации, выдавшей марки)

Серия №

КВИТАНЦИЯ

о получении марки «Акцизная марка. Государственная торговая марка».

Регистрационный номер
от 2000 г.

В ы д а н

(фискальный код, наименование и юридический адрес)

субъекта предпринимательской деятельности, получающего марки)

Выдано акцизных марок:

Серия № количество шт., стоимость леев, сумма
леев

от - до

Серия № количество шт., стоимость леев, сумма
леев

от - до

Серия № количество шт., стоимость леев, сумма
леев

10

арок

с
атои-
кциз м
о с т ь
марок

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 1 2 1 3 4 1

Приложение № 4

к Положению о порядке маркировки маркой
«Акцизная марка. Государственная торговая
марка» подакцизной алкогольной продукции

Правила маркировки алкогольной продукции

Марка «Акцизная марка. Государственная торговая марка» наклеивается на горлышко бутылки в форме «П», таким образом, чтобы при открытии бутылки был обеспечен разрыв марки (согласно приведенному ниже рисунку.)



При маркировке алкогольной продукции
контрольные марки наклеиваются на горлышко
бутылки в форме "П" таким образом,
чтобы при открытии бутылки был обеспечен
разрыв марки.

Приложение № 5

к Положению о порядке маркировки маркой
«Акцизная марка. Государственная торговая
марка» подакцизной алкогольной продукции

Специальный формуляр

для возвращенных марок «Акцизная марка.
Государственная торговая марка»

Наименование

экономического

агента

Дата

составления

Поврежденные марки, подлежащие возврату

Примечания:

марки приклеиваются без неровностей и складок;

марки приклеиваются таким образом, чтобы был виден номер, серия и их центральная часть;

при разрыве марок их части склеиваются

Подпись руководителя
экономического агента _____

Приложение № 2
к Постановлению Правительства
№ 1481 от 26 декабря 2006 г.

Положение

о порядке маркировки маркой «Государственная торговая марка»
алкогольной продукции, предназначенной для экспорта

I. Общие понятия

1. Настоящее положение разработано во исполнение Закона № 1100-XIV от 30 июня 2000 г. «О производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции» (Официальный монитор Республики Молдова, 2000 г., № 130-132, ст.917) и Постановления Правительства № 1255 от 31 октября 2006 г. «Об автоматизированной информационной системе «Государственный регистр оборота этилового спирта и алкогольной продукции» (Официальный монитор Республики Молдова, 2006 г., № 170-173, ст.1340).

2. Марка «Государственная торговая марка» является оттиском на специальной бумаге определенного размера с особыми надписями и отличительными знаками, который выпускается государством и наклеивается на готовую продукцию при поставке высококачественной алкогольной продукции, предназначенной для экспорта, в соответствии со всеми стандартами качества.

3. Марка «Государственная торговая марка» (в дальнейшем - марка) представляет собой знак обязательного учета алкогольной продукции, предназначенной для экспорта из Республики Молдова. В зависимости от рынка сбыта марка выпускается на русском и английском языках.

4. Марки отпускаются экономическим агентам за плату и применяются для алкогольной продукции, изготовленной в Республике Молдова, которая предназначена для экспорта.

5. Требования настоящего положения обязательны для выполнения всеми экономическими агентами независимо от вида собственности и организационно-правовой формы, которые производят алкогольную продукцию, предназначенную для экспорта с таможенной территории Республики Молдова.

6. Стоимость марки утверждается Агропромышленным агентством «Moldova-Vin» по предложению ГП «Centrul de evidență a circulației alcoolului etilic și a producției alcoolice» (в дальнейшем - Центр) и согласовывается с Министерством экономики и торговли.

7. Экономическим агентам запрещается продавать, уничтожать, передавать или отчуждать другим образом приобретенные марки. Поврежденные марки подлежат возврату Центру в порядке, предусмотренном настоящим положением.

8. Ответственность за маркировку алкогольной продукции, предназначенной для экспорта, несут экономические агенты–производители.

II. Порядок реализации марки и ответственность за маркировку

9. Центр отпускает необходимое количество марок экономическим агентам-производителям за плату на основе заказа согласно образцу, указанному в приложении № 1 к настоящему положению, для партии алкогольной продукции, предназначенной для экспорта, которая подлежит розливу и тестированию.

10. На дату получения заказа Центр представляет заявителю счет на оплату.

11. Центр выдает заявителю марки по предъявлении следующих документов:

а) заказ на приобретение марки, в котором указывается наименование и объем партии алкогольной продукции, для которой приобретается марка;

б) информация о дистрибьютере на внешнем рынке, подтвержденная копиями контрактов на поставку;

с) документ об оплате, который подтверждает оплату марки;

д) удостоверение личности представителя экономического агента и, при необходимости, доверенность;

е) копия лицензии на право деятельности в области производства и оборота алкогольной продукции.

Копии документов представляются вместе с их оригиналом для сравнения и визирования, после чего оригиналы возвращаются заявителю.

12. Документы, перечисленные в пункте 11 настоящего положения, хранятся в Центре в личном деле, заведенном на каждого экономического агента отдельно.

13. После проверки документов, представленных заявителем, Центр заполняет два экземпляра квитанции о приемке-передаче согласно образцу, указанному в приложении № 2 к настоящему положению. Экземпляры квитанции о приемке-передаче распределяются следующим образом:

а) первый экземпляр передается покупателю марки;

б) второй экземпляр вместе с доверенностью и заказом прилагается к копиям представленных документов и хранится в личном деле заявителя.

14. Данные о выданных марках вносятся в автоматизированную информационную систему «Государственный регистр оборота этилового спирта и алкогольной продукции» (далее - Регистр).

15. После розлива алкогольной продукции и наклейки марки на емкости партии алкогольной продукции, предназначенной для экспорта, экономический агент тестирует качество партии алкогольной продукции в ГП «Centrul Național de Verificare a Calității Producției Alcoolice».

16. ГП «Centrul Național de Verificare a Calității Producției Alcoolice» информирует (посредством цифровых каналов) Центр о составлении протокола тестирования на каждую партию алкогольной продукции, которая соответствует показателям, предусмотренным действующими нормативными документами. Протокол выдается заявителю после подтверждения Центром в течение одного рабочего дня (посредством цифровых каналов) внесения данных в Регистр.

17. Органы по сертификации, уполномоченные и аккредитованные в Национальной системе подтверждения соответствия продукции, информируют (посредством цифровых каналов) Центр о составлении сертификата соответствия. Сертификат выдается после подтверждения Центром в течение одного рабочего дня (посредством цифровых каналов) внесения данных в Регистр.

18. В случае, если бутилированная и маркированная маркой алкогольная продукция не соответствует действующей нормативной документации, что подтверждается соответствующим протоколом тестирования, экономический агент обязан вернуть марки Центру в порядке, установленном главой V настоящего положения. Плата за соответствующие марки не возвращается.

19. Протокол тестирования и сертификат соответствия хранятся в личном деле экономического агента.

20. Центр совместно с Главной государственной налоговой инспекцией обеспечивает функционирование электронной страницы www.vinmoldova.org. Электронная страница содержит информацию о выданных марках «Государственная торговая марка» и «Акцизная марка. Государственная торговая марка» и партиях сертифицированной алкогольной продукции.

III. Порядок маркировки алкогольной продукции

21. Маркировка наносится на емкость, в которую разлита алкогольная продукция, в установленном порядке.

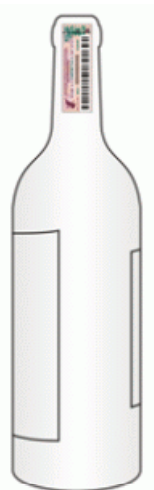
22. Экономический агент-производитель обязан наклеить марку на каждую индивидуальную емкость, в которую разлита алкогольная продукция.

23. Марка наклеивается на бутылку в вертикальном положении таким образом, чтобы верхняя часть марки покрывала термическую капсулу (согласно приведенному ниже рисунку) с соблюдением следующих требований:

- a) марка должна быть наклеена без неровностей и складок;
- b) должны быть четко видны номер, серия и центральная часть марки.

В случае, если индивидуальная емкость алкогольной продукции, подлежащей маркировке, отличается от указанной на рисунке, марка приклеивается таким образом, чтобы при открытии емкости происходило повреждение марки.

В случае, если индивидуальная емкость продукта покрыта целлофаном или другим прозрачным защитным покрытием, маркировка осуществляется под этим покрытием.



IV. Система учета марки

24. Учет марки в Регистре осуществляется следующим образом:

- a) регистрация ввода марки в Регистр;
- b) регистрация экономического агента-покупателя марки в Регистре;
- c) регистрация в Регистре документов, представленных экономическим агентом для приобретения марки, согласно пункту 11 настоящего положения;
- d) регистрация в Регистре информации из ГП «Centrul Național de Verificare a Calității Producției Alcoolice» о выданных протоколах испытаний на каждую партию алкогольной продукции согласно представленным документам;
- e) регистрация в Регистре информации от органов по сертификации, уполномоченных и аккредитованных в Национальной системе подтверждения соответствия продукции, о выданных сертификатах соответствия;
- f) регистрация в Регистре выданных марок с указанием серии, номера, их общего количества и публикации соответствующей информации на электронной странице www.vinmoldova.org;
- g) регистрация в Регистре возвращенных марок, которые не были использованы или были повреждены;
- h) представление соответствующей информации уполномоченным контролирующим органам в соответствии с действующим законодательством;
- i) регистрация данных, поступивших из Главной государственной налоговой инспекции об обороте алкогольной продукции, подлежащей маркировке, для размещения этой информации на электронной странице www.vinmoldova.org;
- j) регистрация в Регистре информации, полученной из Лицензионной палаты, о выдаче экономическим агентам лицензий на право деятельности в области производства и оборота алкогольной продукции.

V. Возврат неиспользованных или поврежденных марок

25. Экономические агенты-производители обязаны вернуть Центру неиспользованные или поврежденные в процессе производства марки в целях их уничтожения.

26. Поврежденная или неиспользованная марка должна быть наклеена на специальный формуляр

учета неиспользованных или поврежденных государственных торговых марок согласно образцу, указанному в приложении № 3 к настоящему положению.

27. Поврежденные или неиспользованные марки представляются каждым экономическим агентом в Центр ежеквартально до 15-го числа следующего месяца.

28. После проверки представленных документов номера и серии возвращенных марок сверяются с указанными в персональном деле экономического агента, а Центр заносит в указанный выше специальный формуляр запись «Марки возвращены» с указанием их номеров и серий.

29. Плата за неиспользованную или поврежденную марку возврату не подлежит.

30. Уничтожение (ликвидация) неиспользованной или поврежденной марки проводится один раз в квартал комиссией, в состав которой входят представители Центра, Агропромышленного агентства «Moldova-Vin» и Государственной инспекции по надзору за алкогольной продукцией. Акт об уничтожении неиспользованных или поврежденных марок заполняется в двух экземплярах и после ликвидации марок (путем измельчения) подписывается всеми членами комиссии.

31. При обнаружении потери марки экономический агент обязан немедленно проинформировать об этом Центр.

VI. Заключительные положения

32. Контроль за соблюдением требований настоящего положения осуществляется уполномоченными органами.

33. За несоблюдение требований, установленных настоящим положением, виновные лица, в том числе ответственные должностные лица, несут ответственность согласно действующему законодательству.

Приложение № 1

к Положению о порядке маркировки
маркой «Государственная торговая
марка» алкогольной продукции,
предназначенной для экспорта

ЗАКАЗ

(наименование органа, которому адресован заказ на получение
государственной торговой марки)

П р е д п р и я т и е

(наименование, фискальный код и юридический адрес)

просит выдать марки «Государственная торговая марка»:

Наименование алкогольной продукции	Единица измерения	Количество	Язык, на котором печатается государственная торговая марка	Стоимость государственной торговой марки (леев)	Общая сумма к оплате (гр.3хгр.5)
п р о д у к ц и я (бутылки, другие емкости)	п р о д у к ц и я (штук)	г о с у д а р с т в е н н ы х (штук)	г о с у д а р с т в е н н а я (леев)	г о с у д а р с т в е н н а я (леев)	г о с у д а р с т в е н н а я (гр.3хгр.5)
1	2	3	4	5	6

С требованиями Положения ознакомлен и подтверждаю, что марка «Государственная торговая марка» будет применяться исключительно для объемов продукции, указанных в заявлении.

« _____ » _____ 200__ г.

М.П. _____
(подпись, фамилия и имя)

Приложение № 2
к Положению о порядке маркировки
маркой «Государственная торговая
марка» алкогольной продукции,
предназначенной для экспорта

Агропромышленное агентство «Moldova-Vin»
ГП «Centrul de evidență a alcoolului etilic și a producției alcoolice»

Серия _____ № _____

КВИТАНЦИЯ
о передаче-приемке марки «Государственная торговая марка»

В _____ ы _____ д _____ а _____ н _____ о _____

(фискальный код, наименование и юридический адрес экономического агента,
который приобретает марку «Государственная торговая марка»)
Выданы марки «Государственная торговая марка»

Серия	Н о м е р а марок (от - до)	Количество (штук)	Стоимость (леев)	Сумма (леев)
-------	-----------------------------------	----------------------	---------------------	-----------------

В _____ сумме _____

(леев - прописью, банов - цифрами)
согласно _____ доверенности № _____ от _____ г-ну _____

(фамилия, имя)

удостоверение личности лица, получившего марки «Государственная торговая марка»:

Серия _____ № _____ выдано _____
(дата)
« _____ » _____ 200__

Выданы марки «Государственная торговая
марка»

(фамилия и имя, подпись)

Получены марки «Государственная торговая
марка»

(фамилия и имя, подпись)

Приложение № 3
к Положению о порядке маркировки
маркой «Государственная торговая
марка» алкогольной продукции,
предназначенной для экспорта

ФОРМУЛЯР

**специального учета неиспользованных или поврежденных
марок «Государственная торговая марка»**

Наименование экономического агента _____

Дата заполнения _____

Неиспользованные или
поврежденные марки, подлежащие возврату:

Подпись руководителя
экономического агента _____

М.П.
&

Постановления Правительства
1481/26.12.2006 Постановление о маркировке алкогольной продукции //Мониторул Официал 199-202/1564,
29.12.2006